

POLITICKÉ VEDY / POLITICAL SCIENCES

Journal for Political Sciences, Modern History, International Relations, security studies / Časopis pre politológiu, najnovšie dejiny, medzinárodné vzťahy, bezpečnostné štúdiá

URL of the journal / URL časopisu: <http://www.politickevedy.fpvmv.umb.sk>

Author(s) / Autor(i): Martin Solík
Article / Článok: Medzinárodná vedecká konferencia: „Megatrendy a médiá 2018: Realita a mediálne bubliny“ / International Scientific Conference: “Megatrends and Media 2018: Reality & Media Bubbles“
Publisher / Vydavateľ: Fakulta politických vied a medzinárodných vzťahov – UMB Banská Bystrica / Faculty of Political Sciences and International Relations – UMB Banská Bystrica
DOI: <http://doi.org/10.24040/politickevedy.2018.21.3.228-231>

Recommended form for quotation of the article / Odporúčaná forma citácie článku:

SOLÍK, M. 2018. Medzinárodná vedecká konferencia: „Megatrendy a médiá 2018: Realita a mediálne bubliny“. In *Politické vedy*. [online]. Vol. 21, No. 3, 2018. ISSN 1335 – 2741, pp. 228-231. Available at: <http://doi.org/10.24040/politickevedy.2018.21.3.228-231>

By submitting their contribution the author(s) agreed with the publication of the article on the online page of the journal. The publisher was given the author's / authors' permission to publish and distribute the contribution both in printed and online form. Regarding the interest to publish the article or its part in online or printed form, please contact the editorial board of the journal: politicke.vedy@umb.sk.

Poskytnutím svojho príspevku autor(i) súhlasil(i) so zverejnením článku na internetovej stránke časopisu Politické vedy. Vydavateľ získal súhlas autora / autorov s publikovaním a distribúciou príspevku v tlačenej i online verzii. V prípade záujmu publikovať článok alebo jeho časť v online i tlačenej podobe, kontaktujte redakčnú radu časopisu: politicke.vedy@umb.sk.

**MEDZINÁRODNÁ VEDECKÁ KONFERENCIA:
„MEGATRENDY A MÉDIÁ 2018: REALITA
A MEDIÁLNE BUBLINY“**

**INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE:
“MEGATRENDS AND MEDIA 2018: REALITY
& MEDIA BUBBLES“**

Martin Solík*

Už po trinásty raz sa v apríli 2018 stretli zástupcovia akademickej obce, mediálni teoretici i pracovníci médií na medzinárodnej vedeckej konferencii *Megatrendy a médiá*, ktorú pravidelne organizuje Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Hlavnou témou konferencie sa stala *Realita a mediálne bubliny*.

Odlíšiť realitu od fikcie sa aj vďaka médiám stáva čoraz ťažšie. Tie tradičné stratili svoj pôvodný význam v spoločnosti, alternatívnym zasa neveríme, alebo naopak, veríme im až príliš. Nikto z nás však nevie, či žijeme naozajstnú realitu, alebo len čítame vyfabulované príbehy a stávame sa súčasťou mediálnej hry, či skôr bubliny. Náš svet je reálnejší ako kedykoľvek predtým. Nemyslíme to vôbec obrazne, ani ironicky. Neusilujeme sa nijakým spôsobom vytvárať kritiku reality, či jej zobrať čokoľvek z jej statusu. Naša doba si do svojho základného predpokladu vpisuje, že je zbavená akéhokoľvek dogmatizmu. Vyznieva to možno paradoxne, pretože na druhej strane stoja oponenti, ktorí tvrdia, že naše myslenie je v súčasnosti zdeformované pretlakom vplyvov do takej miery, že realita ako pojem stráca na vážnosti a adekvátnosti. Žijeme v dobe neistoty, ktorá je znásobená obrovskou slobodou. Tá sa prejavuje v celom spektre nášho života, okrem iného i pri výbere informácií.

* JUDr. PhDr. Martin Solík, PhD. pôsobí ako odborný asistent na Katedre právnych a humanitných vied, Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava, Slovenská republika, e-mail: martinsolik@gmail.com.

DOI: <http://doi.org/10.24040/politickevedy.2018.21.3.228-231>

Etablované medzinárodné vedecké podujatie *Megatrends and media* sa uskutočnilo v priestoroch Kongresového centra SAV na Smolenickom zámku v dňoch 24. a 25. apríla 2018. Aj tento rok sa ho zúčastnilo viac ako 150 účastníkov zo Slovenska, Českej republiky, Poľska, Ruska, Ukrajiny, Maďarska, Chorvátska, Turecka a Spojených štátov amerických. Dôvod, pre ktorý sme sa rozhodli anticipovať spomenutú ústrednú myšlienku je fakt, že na mediálnej scéne prebieha už niekoľko rokov proces transformácie serióznej mienkotvornej tlače na bulvárne populistické formáty. Napriek tomu by mali aj v rámci tejto premeny jestvovať nejaké hranice vkusu a morálky tak, ako ich formulujú psychoanalytici a behavioristi. Elitársky prístup a úsilie mediálnych tvorcov o oslovenie vzdelanejšej časti publika ustupujú v súčasných médiách výrazne do úzadia. (Solík, Hrubec, 2015) Bulvárne, ale čoraz častejšie i seriózne médiá sa za každú cenu usilujú získať a udržať pozornosť mainstreamového recipienta. (Gálik, 2017) Intelektuálne, kultúrne či ekonomické elity nie sú pre nich primárnou cieľovou skupinou. Naopak, v tom lepšom prípade, sú predmetom nezájmu a ignorovania, v tom horšom zasa vďačným objektom škandalizácie, negativizmu a uspokojovania voyeristických sklonov masového publika. Sprievodným znakom tohto vývoja je stereotypizácia a štandardizácia ľudských potrieb, prianí, zásad, preferencií a túžob, ktoré médiám umožňujú pružnejšiu a efektívnejšiu komodifikáciu pozornosti členov publika a predaj tejto umelo vygenerovanej pozornosti zadávateľom reklamy.

K ťažiskovej téme konferencie patril vzťah reality a fikcie v tradičných a nových masových médiách, v mediálnom umení a taktiež v marketingovej praxi. Počas dvoch dní konferencie prebiehalo rokovanie v nasledujúcich sekciách: 1. Nová realita ako odraz nových mediálnych foriem, 2. Realita v digitálnych hrách, 3. Realita v mediálnom umení, jazyku médií a mediálnej výchove, 4. Marketingové sny a marketingová realita.

Po otvorení konferencie nasledovalo udelenie tradičnej výročnej ceny fakulty *Granátové jablko Mariána Matyáša* pre študentov a absolventov, ktorí výrazne prispeli k rozvoju fakulty, alebo vykonali významný mediálny počin. Súčasťou otváracieho ceremoniálu bolo aj vyhlásenie víťazov ocenenia Brilliantt. Cieľom tejto súťaže pre základné, stredné a vysoké školy je motivovať, podporiť a oceniť jedinečné aktivity vzdelávacích inštitúcií, ktoré sa zaoberajú inováciami v poskytovaní vzdelávania. Následne boli predstavené indexované fakultné časopisy *Communication Today (Web of Science a Scopus)*, *Lege Artis (Web of Science)*, umelecké periodikum *European Journal of Media, Art & Photography (Web of Science)* a uvedené dve nové vedecké periodiká *Acta Ludologica*

a *Media Literacy and Academic Research*.

Počas prvého dňa konferencie vystúpili v hlavnom pléne **Dov Jakobson** zo spoločnosti GamesThatWork.com z USA, prof. **Zoltán Kövecses**, DSc. zo School of English and American Studies, ELTE, Budapešť, Maďarsko a rovnako i vojnový fotograf **Ján Husár** z Earth Cause, Rail Road Flat z USA. Tak ako zvyčajne, i teraz nám organizátori konferencie ponúkli panelovú diskusiu na tému *Realita a mediálne bubliny, ktorej sa zúčastnila slovenská moderátorka Adela Vinczeová a český mediológ Tomáš Trampota*. Na Smolenickom zámku sa uskutočnila po druhý krát vernisáž fotografií a videí v rámci výstavy LUUK (Labyrint umeleckej komunikácie). Okrem diel študentov a pedagógov FMK UCM v Trnave boli predstavené aj práce svetoznámej francúzskej fotografky **Anne Lefebvre** a uznávaného fotografa **Jána Husára**. Kurátorom výstavy bol slovenský teoretik a spisovateľ faktu **Marián Pauer**.

Hlavnými vedeckými partnermi konferencie boli Ústav divadelnej a filmovej vedy Slovenskej akadémie vied, Polish Academy of Sciences (Branch in Katowice), Ústav politických vied Slovenskej akadémie vied, Centre for Innovation, Technology Transfer and Development Foundation of the University of Silesia (Poľsko), Polish PR Association a European Journal of Science and Theology (Rumunsko). Ochota týchto inštitúcií participovať na našej konferencii je dôkazom jej prestíže v stredo európskom priestore.

Fakulta masmediálnej komunikácie sa pred trinástimi rokmi rozhodla, že bude vytvárať nové priestory vedeckého a praktického diskurzu. Nepoľavujeme v našom úsilí a prinášame témy, ktoré predstavujú pokrok, a s potešením ich prezentujeme v medzinárodnom pléne. Nestanovujeme limity pre poznanie a už vôbec nie pre imagináciu. Otvárame dvere pre riešenie problémov prítomných v oblasti, ktorá pod nánosom majoritne akceptovaného konzumu trpí nízkym kritickým potenciálom. Kritika je iba prvým krokom, pretože v rámci metodológie je dôležitá interpretácia, aplikácia a konečný stupeň – normativita. A tu sa nachádza východiskový bod nášho fakultného úsilia. Upevňujeme si naše postavenie na medzinárodnom poli. To nás ale neoprávňuje zaujať „status quo“, práve naopak, máme pred sebou ďalšie méty a dimenzie, ktoré sa usilujeme naplniť.

Fakulta masmediálnej komunikácie pod záštitou Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave žije v inšpiratívnom odkaze sv. Cyrila a Metoda – byť diplomatický v ohlasovaní nových postulátov, zrozumiteľný a konštruktívny, no predovšetkým prínosný k budovaniu ideového konceptu súčasnej spoločnosti.

Literatúra:

GÁLIK, S.: Influence of Cyberspace on Changes in Contemporary Education. In *Communication Today*, roč. 8, 2017, č. 1, ISSN 1338-130X, s. 30 - 38.

SOLÍK, M. – HRUBEC, M.: Global Conflicts and the Macro-regional Modernities. In *Communication Today*, roč. 6, 2015, č. 1, ISSN 1338-130X, s. 82 - 98.